

## Ціни на комбікорми в Україні за 8 років зросли у 5 разів

Головний спеціаліст напряму реалізації комбікормів агрокомерційного департаменту МХП Максим Недашківський відмітив, що ринок комбікормів дзеркально відображає ситуацію у птахівництві та впливає на ціноутворення у галузі. За останні 8 років вартість кормів в Україні зросла в 5 разів.

Відзначається, що у 2013 р. 1 т комбікорму коштувала в середньому 3 тис. грн, у 2021 р. – близько 14-15 тис. грн. За 8 років ціни виросли в 5 разів. Вони залежать від світових цін на зернові та білково-ві компоненти.

"Неконтрольоване зростання цін на зернову продукцію – це основна проблема ринку комбікормів. Коли є стабільна ціна, виробнику легше планувати роботу, кількість поголів'я. Середні виробники просять кредитування, відтермінування платежів, так як не здатні відразу викупити певні обсяги комбікорму", – прокоментував експерт.

Внаслідок чого, за словами експерта, у невеликих фермерських господарствах трохи зменшили обсяги вирощування птиці. Також зменшилося поголів'я птиці в присадибних господарствах. Відзначається, що коли мішок комбікорму (25 кг) коштував 280 грн, а став коштувати 380 грн – це дуже відчутно для людей, які тримають птицю. Оскільки ціна на комбікорми зростає, люди швидше купуватимуть курятину, ніж триматимуть власне господарство.

Він акцентував, що рентабельність виробництва комбікормів знаходиться на рівні 7-10%. Крім того, цей бізнес МХП приніс у 2020 р. більше \$500 тис. чистого прибутку. У 2021 році компанія планує досягти \$1 млн.

Взагалі, МХП – найбільший виробник комбікормів в Україні та Східній Європі. Компанія виробляє більше 2 млн т кормів на рік і займає більше 30% ринку в Україні. Щорічно нарощує продажі продукції як в роздріб, так і оптовикам.

Фахівець відзначив, що в останні роки середні підприємства намагаються побудувати власні комбікормові заводи, щоб ні від кого не залежати, зменшити витрати на логістику, що істотно вплине на ціноутворення.

За прогнозами експерта, головними виробниками залишаються вертикально інтегровані агрохолдинги, які мають великі земельні банки, щоб вирощувати зерно та виробляти комбікорми. Можливо дрібні аграрні підприємства будуть створювати кооперативи за європейським зразком, коли одні аграрії займаються вирощуванням зерна, інші – виробництвом кормів, треті – тваринництвом.

За матеріалами: [latifundist.com](http://latifundist.com)



## Україна за пів року імпортувала курятини на \$22 млн

Імпорт курятини у першому півріччі 2021 р. склав 51 тис. т, що на 18% більше, ніж за аналогічний період минулого року. Про це йдеться у повідомленні асоціації "Український клуб аграрного бізнесу".

У вартісному вираженні імпорт курятини становить майже \$22 млн. Найбільшими постачальниками стали країни ЄС: Польща, Угорщина, Німеччина.

Відзначається, що 97% імпорту м'яса птиці – це заморожені частини тушок і субпродукти, при цьому більше 73% складають обрізані частини тушок, які є дуже низькоцінними продуктами. Так, середня ціна імпорту такого м'яса птиці склала лише 0,43 \$/кг. Наприклад, середня ціна експорту української курятини становить 1,47 \$/кг.

В УКАБ відзначили, що подібна ситуація спостерігається і зі свининою. Імпорт м'яса свиней за перше півріччя 2021 р. зріс на 36% (до 12,6 тис. т). Імпорт в основному надходив з Данії, Польщі та Нідерландів, де на підтримку фермерів і, зокрема, тваринництва виділяються значні обсяги дотацій.

При цьому в Україні триває подальше скорочення поголів'я в птахівництві та виробництво м'яса птиці. За даними Держстату, поголів'я птиці у присадибних господарствах станом на 1 липня 2021 р. скоротилося на 5,8% і становить 114 млн голів, виробництво м'яса птиці за перші шість місяців зменшилося на 5,4% і склало 583,6 тис. т у забійній масі.

За словами генерального директора УКАБ Романа Сластьона, імпортозалежність тваринницької продукції зростає на тлі збитковості вітчизняного тваринництва та відсутності належної державної підтримки.

"У країнах ЄС виробництво і експорт має значні державні дотації та преференції. Що ж пропонує наш уряд – обкласти додатковими податками тваринницькі комплекси. Спочатку птахівництво, що вже відображено в законопроекті №5600, та вже почали говорити про свинарство та велику рогату худобу. Такі ініціативи однозначно призведуть до негативних наслідків у галузі, здорожчання тваринницької продукції для споживачів і подальшого зростання імпорту в Україну", – зазначив Роман Сластьона.

За матеріалами: [agroportal.ua](http://agroportal.ua)

## Новини АПК

### "Овостар Юніон" збільшив обсяг виробництва яєць за 6 місяців 2021 року

Компанія "Овостар Юніон" за 6 місяців 2021 р. наростила обсяг виробництва яєць на 5% (до 831 млн шт.) порівняно з аналогічним періодом минулого року (6 місяців 2020 року – 793 млн шт.). Про це свідчать дані звіту на сайті Варшавської фондової біржі. У звітному періоді обсяг продажів у сегменті яєць склав 560 млн шт. (6 місяців 2020 року – 490 млн штук).

Згідно з повідомленням, експортні продажі яєць склали 144 млн шт. (I півріччя 2020 року – 169 млн шт.), що становить 26% від загальної кількості яєць, проданих у I півріччі 2021 року (у I півріччі 2020 року – 34%). Середня ціна на яйця за 6 місяців 2021 р. зросла на 34% у доларовому вираженні.

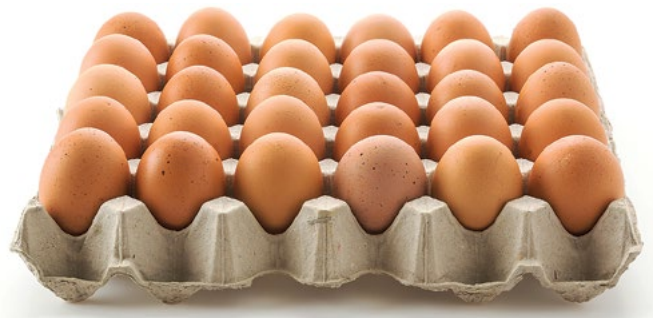
"Овостар Юніон" скоротив на 16% обсяг переробки яєць за звітний період у порівнянні з аналогічним періодом минулого року – до 244 млн шт. (у 2020 р – 290 млн). Компанія виробила 1,62 тис. т сухих яєчних продуктів і 5,69 тис. т рідких яєчних продуктів (6 місяців 2020 року – 1,78 тис. т і 6,6 тис. т відповідно).

Обсяг реалізації сухих яєчних продуктів в "Овостар Юніон" склав 1,62 тис. т (I півріччя 2020 року – 1,66 тис. т), з яких 1,13 тис. т, або 69%, було експортовано (в аналогічному періоді 2020 р. показник склав 1,22 тис. т, 73%). Обсяг реалізації рідких яєчних продуктів склав 5,73 тис. т (I півріччя 2020 року – 6,4 тис. т), з яких на експорт було відправлено 1,74 тис. т або 30% (I півріччя 2020 року – 2,47 тис. т, 39%).

За станом на 30 червня 2021 року загальне поголів'я курей у компанії склало 8,01 млн курей, включаючи 6,63 курей-несучок (30 червня 2020 року – 8,24 млн курей і 6,91 млн курей відповідно).

"У першій половині 2021 року на ринку з'явилися ознаки відновлення після різкого спаду, який ми спостерігали в попередні два роки. Скорочення обсягів виробництва яєць в Україні тільки збалансувало попит і пропозицію, що згодом послабило тиск на відпускні ціни всередині країни. На щастя, "Овостар Юніон" вдалося збільшити обсяги виробництва і підвищити продажі, сфокусувавшись на сегменті яєць в шкаралупі", – прокоментував генеральний директор "Овостар Юніон".

За матеріалами: [latifundist.com](http://latifundist.com)



### У I півріччі Україна придбала за кордоном 50,3 млн голів живої домашньої птиці, а експортувала 218,1 тис. тонн м'яса та їстівних субпродуктів птиці

Упродовж I півріччя 2021 року Україна імпортувала 50,3 млн голів живої домашньої птиці: курей, качок, гусей, індиків, цесарок. Це на 13,5% більше, ніж за аналогічний період минулого року. Про це свідчать дані Державної митної служби.

У грошовому еквіваленті імпорт живої домашньої птиці в січні-червні цього року склав \$35 млн – на 21,4% більше, ніж за такий же період 2020 року.

Найбільшими постачальниками живої птиці в Україну в I півріччі 2021 року стали Угорщина (\$12 млн), Польща (\$8,8 млн) і Німеччина (\$6,5 млн).

А експортувала Україна впродовж I півріччя 2021 року 218,1 тис. тонн м'яса та їстівних субпродуктів птиці, що на 1,9% більше порівняно з аналогічним періодом минулого року. Про що свідчать дані Державної митної служби.

У грошовому еквіваленті експорт у січні-червні цього року склав \$320,6 млн. Це на 17,4% більше, ніж за аналогічний період 2020 року.

Головними покупцями вітчизняного м'яса та їстівних субпродуктів птиці в I півріччі 2021 року стали: Саудівська Аравія (\$97,8 млн), Нідерланди (\$53,7 млн) і ОАЕ (\$16 млн).

За підсумком 6 місяців 2021 року Україна експортувала 23,35 тис. т яєць (на суму \$24,96 млн).

Основними імпортерами українських яєць стали: ОАЕ – на \$9,44 млн (37,83%) або 8,83 тис. т; Латвія – на \$6,65 млн (26,63%) або 6,22 тис. т; Ізраїль – на \$1,8 млн (7,24%) або 1,69 тис. т; та інші – на \$7,06 млн (28,29%) або 6,6 тис. т.

За матеріалами: [ptichki.net](http://ptichki.net)